



DEWAN EKSEKUTIF LAMEMBA

KEPUTUSAN No. 261/DE/A.1/AR.8/X/2022

TENTANG

PERPANJANGAN SEMENTARA MASA BERLAKU PERINGKAT AKREDITASI
PROGRAM STUDI DIPLOMA TIGA MANAJEMEN PEMASARAN FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS TADULAKO, PALU

- Menimbang :
- a. bahwa untuk melaksanakan Keputusan Majelis Akreditasi LAMEMBA Nomor 015/MA/A.1/KS.3/X/2022 tentang Perpanjangan Sementara Masa Berlaku Peringkat Akreditasi Program Studi yang Masa Berlaku Peringkat Akreditasinya Berakhir Pada Tanggal 1 Oktober 2022 sampai dengan 31 Maret 2023, perlu menetapkan Keputusan Dewan Eksekutif LAMEMBA tentang Perpanjangan Sementara Masa Berlaku Peringkat Akreditasi Program Studi Diploma Tiga Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tadulako, Palu;
 - b. bahwa berdasarkan Surat Keputusan Dewan Eksekutif LAMEMBA Nomor 111/DE/A.1/AR.8/VII/2022 Tentang Perpanjangan Sementara Masa Berlaku Peringkat Akreditasi Program Studi Diploma Tiga Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tadulako, Palu masa berlaku Peringkat Akreditasi Program Studi dimaksud pada huruf a. diatas berakhir pada Tanggal 18 Oktober 2022 yang dengan demikian termasuk Pada Masa Transisi dimaksud pada huruf a. diatas.
- Mengingat :
1. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
 2. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 47);
 3. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2020 tentang Akreditasi Program

Studi dan Perguruan Tinggi (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 49);

4. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2020 tentang Pendirian, Perubahan, Pembubaran Perguruan Tinggi Negeri, dan Pendirian, Perubahan, Pencabutan Izin Perguruan Tinggi Swasta (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 52);
5. Keputusan Menteri Hukum dan HAM Republik Indonesia Nomor AHU-0011772.AH.01.07 Tahun 2020 tentang Pengesahan Pendirian Badan Hukum Perkumpulan Lembaga Akreditasi Mandiri Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi.
6. Peraturan Badan Akreditasi Nasional (BAN)-Perguruan Tinggi (PT) No. 9 Tahun 2020 tentang Kebijakan Pengalihan Akreditasi Program Studi dari Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi ke Lembaga Akreditasi Mandiri.
7. Keputusan Majelis Akreditasi LAMEMBA Nomor 015/MA/A.1/KS.3/X/2022 tentang Perpanjangan Sementara Masa Berlaku Peringkat Akreditasi Program Studi yang Masa Berlaku Peringkat Akreditasinya Berakhir Pada Tanggal 1 Oktober 2022 sampai dengan 31 Maret 2023.

MEMUTUSKAN

Menetapkan : KEPUTUSAN PERKUMPULAN LEMBAGA AKREDITASI MANDIRI EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS DAN AKUNTANSI TENTANG PERPANJANGAN SEMENTARA MASA BERLAKU PERINGKAT AKREDITASI PROGRAM STUDI DIPLOMA TIGA MANAJEMEN PEMASARAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TADULAKO, PALU

KESATU : Memberikan perpanjangan sementara masa berlaku Peringkat Akreditasi Program Studi Diploma Tiga Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tadulako, Palu sebagaimana yang telah ditetapkan oleh LAMEMBA melalui Keputusan Dewan Eksekutif LAMEMBA Nomor 111/DE/A.1/AR.8/VII/2022.

KEDUA : Perpanjangan sementara dimaksud pada Diktum KESATU berlaku sejak tanggal 18 Oktober 2022 sampai dengan 18 April 2023.

- KETIGA : Peringkat Akreditasi Progam Studi yang dimaksud pada Diktum KESATU di atas adalah B.
- KEEMPAT : LAMEMBA tidak menerbitkan Sertifikat Akreditasi untuk perpanjangan sementara ini.
- KELIMA : Keputusan ini tidak berlaku lagi bila Proses Akreditasi Program Studi telah selesai dilaksanakan dan keluarnya Hasil Peringkat Akreditasi.
- KEENAM : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dan bila terdapat kekeliruan akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di Jakarta,
Pada Tanggal 26 Oktober 2022
Dewan Eksekutif LAMEMBA

Prof. Dr. Ina Primiana
Ketua